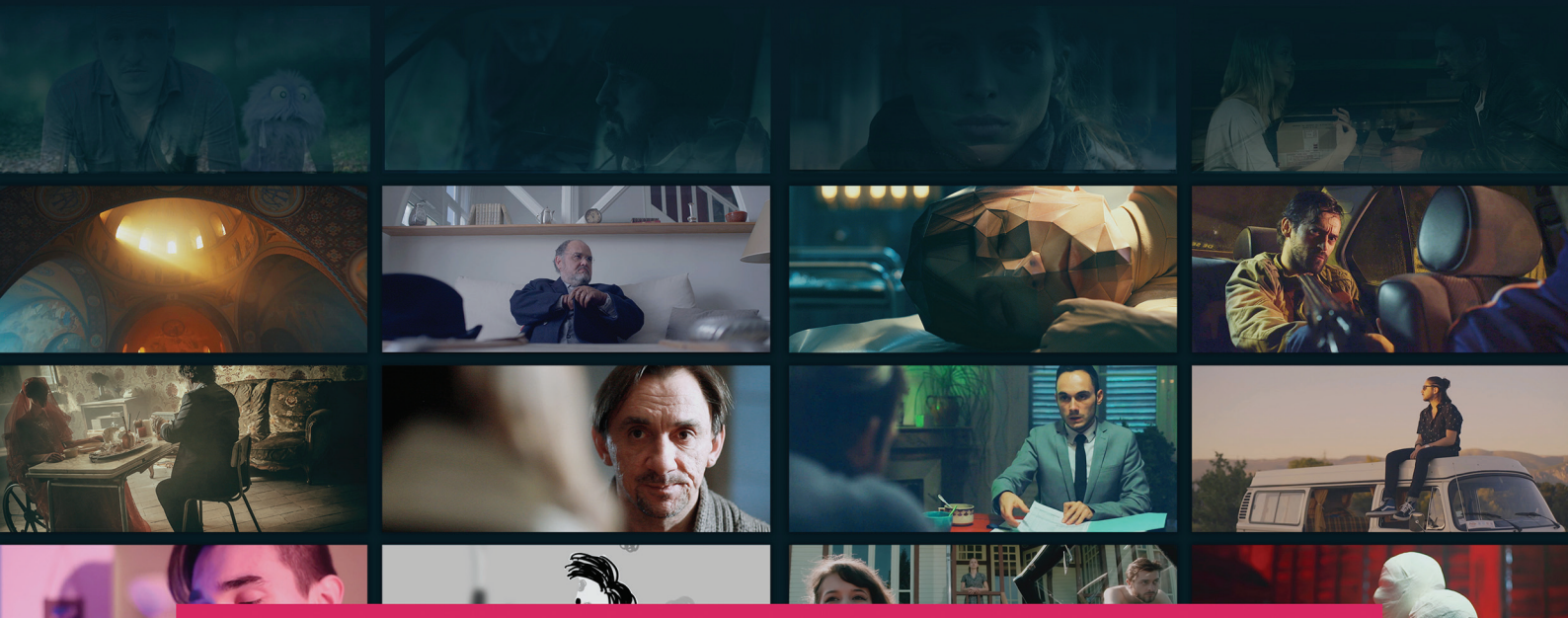
DEVENEZ PARTENAIRE

SOUTENEZ LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

HOTMILK
FILM MAKERS

FESTIVAL DU **COURT-METRAGE** CHOLET



HOTMILK-FESTIVAL.COM

Organisé par l'association *Aux films de la Moine*, **déclarée d'utilité publique**, le festival de court-métrage est de retour dans les salles obscures du CGR Arcades Rougé pour la 8ème année consécutive.
Au programme : courts métrages, clips musicaux, cartes postales, web séries....

LE HOTMILK FILM MAKERS c'est QUOI ?

Le Hotmilk Film Makers, c'est LE rendez-vous du format court et des rencontres avec les jeunes talents du cinéma.

L'objectif du festival est de promouvoir le cinéma choletais sur son propre territoire et donner l'opportunité aux cinéastes présents de se rencontrer, de tisser des liens, étoffer leur réseau, et construire de nouveaux projets ensemble.

" Donner à voir et valoriser les talents locaux, telle est la philosophie du festival. Nous souhaitons également faire découvrir au plus grand nombre le court-métrage et toutes les formes brèves, en tant qu'esthétiques cinématographiques à part entière "

- Ronald Guérin, organisateur du festival -

Hotmilk Film Makers
Le festival du court-métrage – Cholet

8e édition – 25, 26 et 27 septembre 2020
au cinéma CGR Arcades Rougé Cholet

QUI sommes-nous ?

L'Association ***Aux films de la Moine*** regroupe plus d'une trentaine de passionnés de cinéma. Créée en 2011, elle contribue au développement de la culture cinématographique sur notre territoire.

Elle organise divers événements tels que :

- Le festival de long-métrages adaptés : ***Adaptations***, dont la 6e édition s'est déroulée, fin mars début avril.
- Les festivals ***Ciné-Mômes et Junior***, à destination du jeune public, qui ont lieu en décembre et février.
- Le festival du court-métrage, ***Hotmilk Film Makers***, en septembre
- Le cycle ***Écran noir, sueurs froides***, présentant les grands classiques du cinéma fantastique, thriller, scifi...

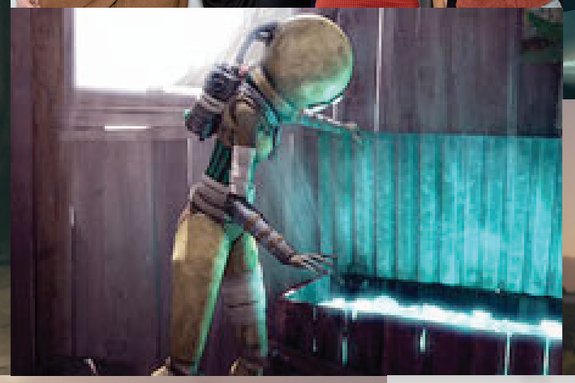
et soutient le cycle ***Connaissance du Monde***, dans le rôle de relais local.

L'association est organisée autour d'un traditionnel bureau et de 3 directeurs artistiques distincts afin de proposer des philosophies, des univers cinématographique très différents les uns des autres suivant les festivals.

Pour plus d'infos sur nos différentes actions :
www.auxfilmsdelamoine.com

35 membres
4 festivals
3 D.A.

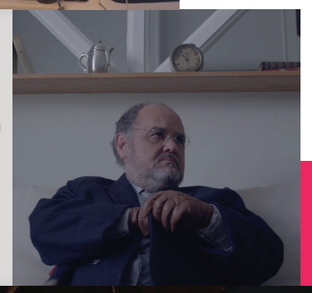
Les Invités et Films
SÉLECTIONNÉS

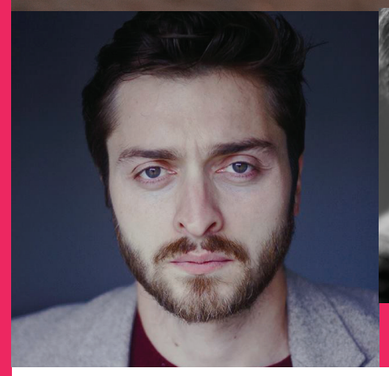


Depuis le début de l'aventure, le festival a reçu **99 intervenants** différents, représentant les différents métiers du cinéma (réalisateur, producteur, scénariste, comédien, ingénieur son, chef opérateur, monteur, truquiste VFX...). Une vraie communauté de créatifs qui se développe édition après édition.

130 formats courts ont été diffusés (court-métrage, web série, clip, carte postale, film d'animation, documentaire), de styles très différents (comédie, thriller, drame, héroic fantasy, épouvante...).

Le festival propose au public de découvrir des films amateurs, d'écoles et professionnels, des avant-premières exclusives, des films primés dans de prestigieux festivals à travers le monde (Clermont Ferrand, Gérardmer, Tribeca (New York), Fantasia (Montréal), Screamfest (L.A.), CAFF (Séoul), Short Film Corner festival de Cannes...





Nos Moyens de COMMUNICATION

Depuis 7 ans déjà, le festival s'offre une communication et une couverture médiatique à la fois sur les réseaux traditionnels, mais aussi sur le web.

BANDE ANNONCE ET TEASERS

De mi-juin à fin août, un à deux spots de 30 secondes sont diffusés au cinéma de Cholet, juste avant les films, dans toutes les salles du complexe ; de fin août à la clôture du festival, les teasers sont remplacés par une bande-annonce d'une minute (soit environ 4500 diffusions et 100 000 personnes atteintes). Ces supports vidéo sont aussi retransmis sur nos supports Internet.

AFFICHES ET FLYERS

Nous bénéficions d'un réseau d'affichage 2m² sur la ville de Cholet pendant une ou deux semaine(s) avant l'événement, et d'un affichage chez notre partenaire, le cinéma CGR Arcades Rougé, ce qui représente : 70 affiches 120x175
L'association distribue 150 affiches A3 et 1000 flyers A6 dans les communes autour de Cholet.

COMMUNICATION DIGITALE

Afin de toucher un plus large public, le festival est présent sur le web via :
Site Internet : https://hotmilk-festival.com
Page Facebook :
https://www.facebook.com/choletcourtmetrage/
Compte Instagram :
https://www.instagram.com/hotmilk_festival/
Compte Twitter : https://twitter.com/HotmilkFM
Chaine Youtube :
https://www.youtube.com/channel/UCsRO1Sn1AvasctNWrQAlJ0w

PRESSE, RADIO, TV

Chaque année, le festival est relayé par les médias régionaux et institutionnels :
Presse : Ouest-France, Courrier de l'Ouest, Synergences hebdo, Cholet mag, le Scéno
TV : France 3 Pays de la Loire, TLC
Radio : Sun, le son unique, Alouette

Le festival prévoit tout un kit de communication à l'attention de la presse : Dossier de presse, kit de photos et vidéos, liens pour visionner les films, contacts des invités.

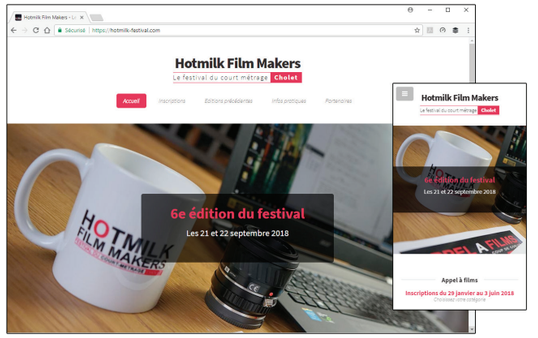
Comment NOUS AIDER ?

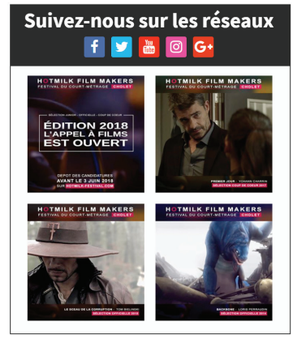
MÉCÉNAT

Le mécénat se définit comme "le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une oeuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général." (Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).
Il se traduit par le versement d'un don à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général. Le don ouvre droit, pour les donateurs, à certains avantages fiscaux.

PARTENARIAT FINANCIER

A l'inverse du mécénat, le partenariat financier ne sera pas déductible, mais en contrepartie, l'association pourra faire la promotion de votre soutien, via l'insertion de votre logo sur nos différents supports de communication.





HOTMILK
FILM MAKERS
FESTIVAL DU COURT-METRAGE CHOLET

Contact presse

Ronald Guérin
Tél. 06 72 52 74 38
Mail : info@hotmilk-festival.com

www.hotmilk-festival.com